

## Política editorial

La col·lecció Economia i Empresa neix de la voluntat de fomentar el debat crític acadèmic i de buscar l'espai de reflexió necessari per fer front als principals reptes socials i econòmics del nostre present, partint del fructífer enllaç entre les ciències econòmiques i les empresarials, des d'una mirada també sociològica. Des de la pluralitat acadèmica, integra obres que analitzen temes econòmics arrelats en l'actualitat, sense defugir la mirada històrica tan necessària per comprendre'n el context. Els títols publicats cobreixen un arc temàtic prou ampli i alhora especialitzat per trobar l'espai d'intersecció entre les ciències econòmiques i empresarials i altres disciplines com ara la sociologia, la història, la literatura, el pensament, l'antropologia o la psicologia. Partint d'un rigorós procés de selecció dels originals i una edició acurada, aquests llibres tenen com a objectiu comunicar ciència per assolir un públic especialitzat i interessat en els estudis econòmics i les disciplines que es troben en aquests espais d'intersecció acadèmica.

## Direcció de la col·lecció

Mercè Bernardo (Departament d'Empresa, Universitat de Barcelona)

Raúl Ramos (Departament d'Econometria, Estadística i Economia Aplicada, Universitat de Barcelona)

## Consell Assessor:

Martí Casadesús (Departament d'Organització, Gestió Empresarial i Disseny de Producte, Universitat de Girona)

Juan Carlos Duque (Departamento de Ciencias Matemáticas, Universidad EAFIT)

Anna Escobedo (Departament de Sociologia, Universitat de Barcelona)

Katerina Gotzamani (Department of Business Administration, University of Macedonia)

Carmen Jaca (Departamento de Organización Industrial, Tecnun, Universidad de Navarra)

Marc Prat (Departament d'Història Econòmica, Institucions, Política i Economia Mundial, Universitat de Barcelona)

## Presentació d'originals

Les propostes editorials s'han d'adreçar a l'adreça general d'Edicions UB ([infopublicacions@ub.edu](mailto:infopublicacions@ub.edu)), des d'on es remetràn als responsables editorials de la col·lecció perquè puguin valorar-les i comunicar la seva decisió als autors. Els originals s'han de lliurar d'acord amb els criteris relacionats en les [normes de presentació d'originals i les normes d'estil](#), i cal que vagin acompanyats d'una [descripció de l'obra](#), així com d'un breu currículum acadèmic de l'autor o autors, on caldrà identificar-ne el nom complet, el càrrec institucional o titulació, l'afiliació institucional i la seva adreça electrònica de contacte.

## Com citar

Harvard:

Hargreaves, A. 2006. *Sustainable Leadership*. San Francisco: Jossey-Bass.

## Procés de selecció dels originals

Els originals són avaluats per experts interns i externs a la Universitat de Barcelona, d'acord amb la revisió per parells i doble cec per tal d'assegurar l'anonimat d'autors i revisors.

Un cop feta la selecció, l'autor rebrà la resposta de la direcció de la col·lecció, tant si l'obra ha estat rebutjada com si ha estat acceptada, i indicant-ne, si escau, la possibilitat de reescriure o replantejar l'original presentat per tal d'adequar-lo als criteris editorials de la col·lecció, especificant si els canvis són obligatoris o optatius. Si convé, l'autor podrà tornar a presentar l'original, que serà novament avaluat.



Pel que fa a l'obra acceptada, l'editorial contactarà amb l'autor per formalitzar el contracte d'edició i, un cop programada amb la direcció de la col·lecció, comunicar-li la data prevista de publicació.

### **Procés d'edició dels originals**

Un cop acceptat l'original i comunicada la resolució a l'autor, l'editorial endega el procés d'edició i de producció de l'obra, del qual s'encarrega un editor de taula en coordinació amb els responsables de la col·lecció i l'autor. L'editor informa els autors de les diferents fases que se seguiran, així com dels temps d'execució, perquè puguin planificar les revisions que hauran de dur a terme per part seva.

### **Avís de drets d'autor**

Edicions de la Universitat de Barcelona treballa amb llicències de copyright i, si escau, amb llicències Creative Commons. S'estudia cada cas amb la direcció de la col·lecció i, prèviament a la formalització del contracte d'edició amb l'autor, se li comunica la llicència més adequada. Es permet, previ avís a la direcció de la col·lecció i a l'editorial, l'autoarxiu de còpies *preprint*, amb un període variable d'embargament. En relació amb les obres il·lustrades, es gestionen els permisos de reproducció corresponents per a reproduir tota mena d'imatges protegides per drets d'autor en tots els formats i els suports (paper i eBook) de l'edició.

### **Declaració de confidencialitat**

Els noms propis i la informació vinculada, com ara les adreces electròniques, i també les obres que es presenten per ser valorades, serveixen exclusivament a la finalitat declarada per la col·lecció i en cap cas es faran públics ni es posaran a disposició de tercers.