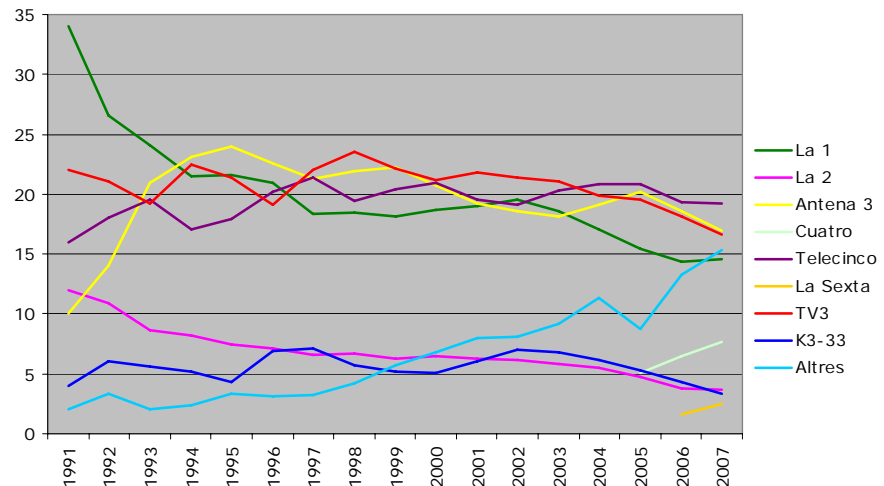
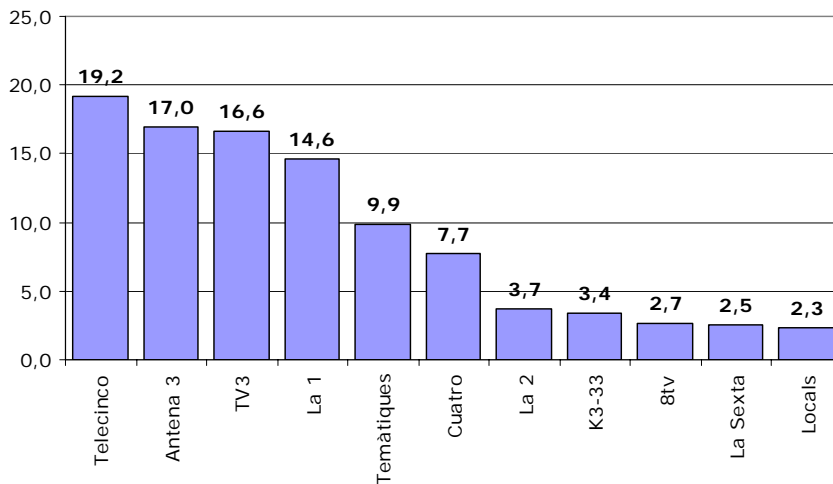


Informe sobre l'audiència de televisió a Catalunya (2007)

Observatori de la Producció Audiovisual
Redacció: Reinald Besalú



PRESENTACIÓ

El panorama de l'audiència de televisió a Catalunya l'any 2007 es va caracteritzar per una continuïtat en les tendències que ja s'apuntaven el 2006. L'aparició, els anys 2005 i 2006, de dues noves cadenes generalistes d'abast estatal (Cuatro i La Sexta) va propiciar uns reequilibris en el sistema televisiu català que van acabar traslladant-se, també, a les audiències. Així, les cadenes que més van créixer en quota de pantalla el 2007 van ser, precisament, Cuatro i La Sexta, i ho van fer en detriment, sobretot, de l'audiència d'Antena 3 i TV3. Telecinco es va mantenir com la cadena més vista i no va perdre pràcticament audiència, mentre que La 1 va augmentar lleugerament la seva quota de pantalla (la cadena pública espanyola ja havia experimentat pèrdues importants de quota els anys anteriors). Per altra banda, la categoria "altres" (que inclou les cadenes temàtiques i locals) va continuar creixent a bon ritme i va superar en quota de pantalla, per primer cop, La 1. El concepte que millor definiria la situació de les audiències de televisió a Catalunya seria, doncs, fragmentació creixent.

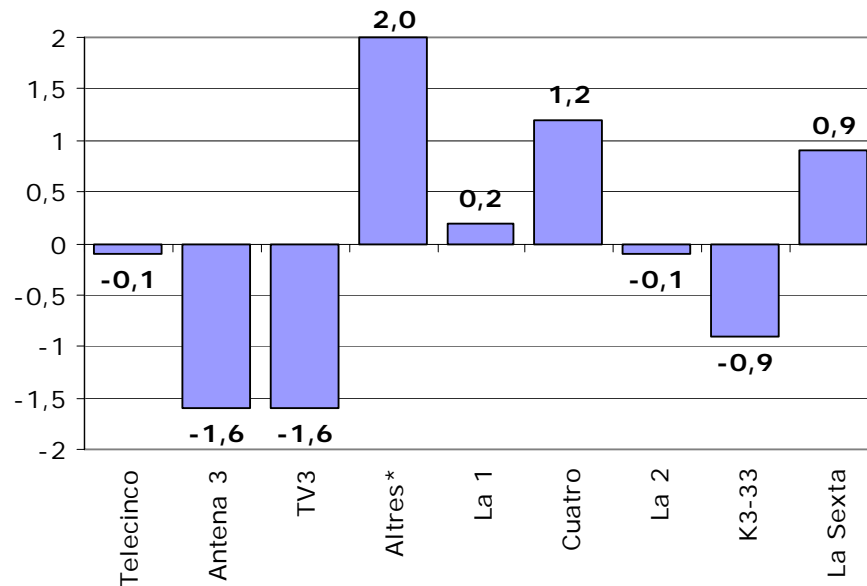
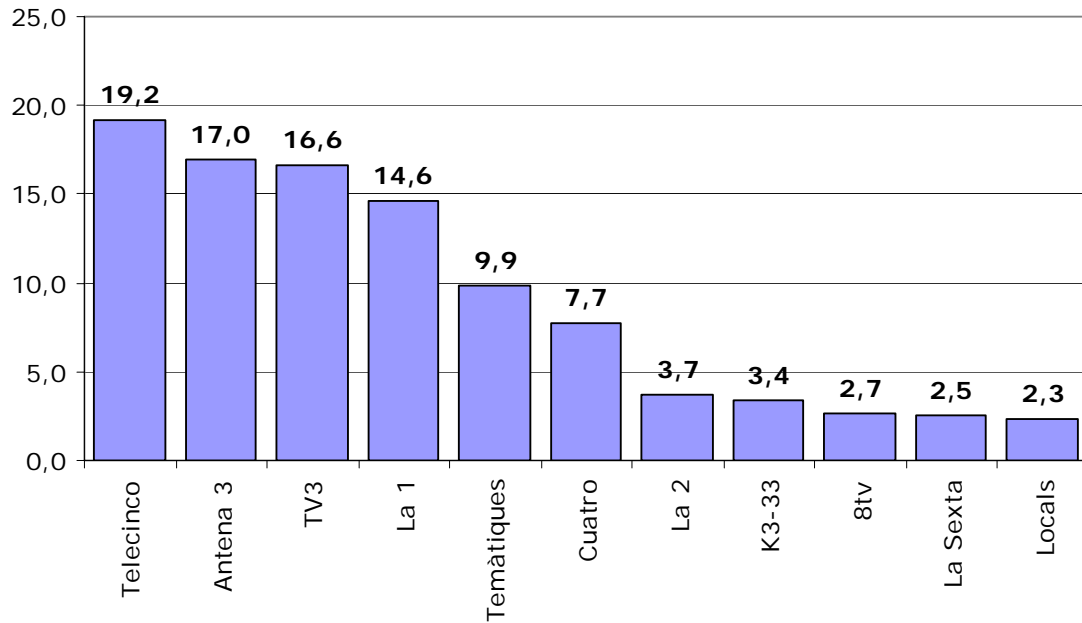
Per altra banda, també caldria destacar que el 2007 va ser un any de consum espectacular de televisió: una mitjana de 231 minuts diaris per persona.

Tots aquests factors relacionats amb l'audiència, però, s'han d'emmarcar en un context de posada en dubte de la mostra audimètrica de Sofres. Diversos agents del sector televisiu, i Televisió de Catalunya amb especial rellevància, han qüestionat la validesa d'una mesura que no inclou les segones residències i d'una mostra que no té en compte la nacionalitat dels estrangers que la componen. Caldrà veure com respon Sofres a aquestes crítiques i quina capacitat té de retornar la confiança en la seva mostra en un context tan delicat per a les cadenes que veuen perillar la seva hegemonia.

Les dades d'audiència acumulada indiquen, a més, que totes les cadenes perden penetració diària entre la població catalana, és a dir, que la seva presència és cada cop menor i els catalans hi connecten menys diàriament (fenomen que, per altra banda, tampoc no es pot desvincular de l'aparició de dos nous agents en el panorama televisiu). La cadena amb més audiència acumulada a Catalunya l'any 2007 va ser Antena 3, com ja va passar l'any 2005.

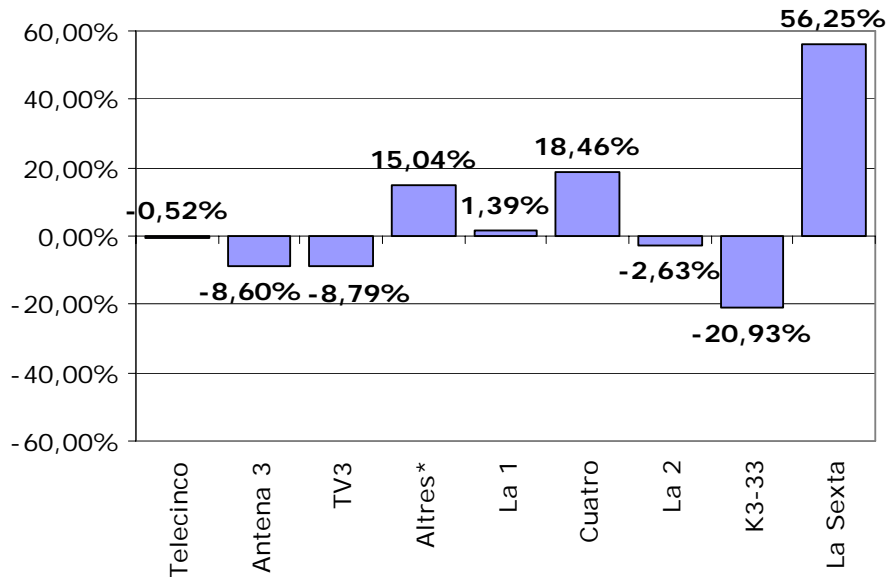
1. PANORAMA TELEVISIU DE 2007

Repartiment anual de la quota de pantalla de les cadenes (2007)



* Inclou temàtiques, 8tv i locals
 Font: dades de Sofres extretes de Geca

**Variacions de quota 2006-2007 de les cadenes de més audiència
(en percentatge)**



* Inclou temàtiques, 8tv i locals
Font: dades de Sofres extretes de Geca

L'any 2007 es va tancar a Catalunya, televisivament parlant i per quarta vegada consecutiva, amb la televisió privada d'àmbit estatal Telecinco com a cadena de més audiència (19,2% de quota mitjana anual). Aquest lideratge, que es va anar mantenint mes rere mes, va ser clar i indiscutible, ja que Telecinco va obtenir de mitjana 2,2 punts de quota més que la segona cadena amb més audiència (Antena 3). Tot i això, cal destacar que mai un canal de televisió havia aconseguit ser líder amb una quota d'audiència tan baixa, cosa que fa evident la creixent fragmentació que està vivint el panorama televisiu del nostre país (cal tenir en compte que 2007 va ser el primer any complet amb nou cadenes competint en obert a tot el territori).

En segona posició es troba la també cadena privada estatal Antena 3. Tot i una pèrdua d'1,6 punts de quota respecte del 2006 (en percentatge, un 8,6%), la cadena, amb un 17,0 de quota de pantalla, va aconseguir mantenir el segon lloc gràcies a les pèrdues que també va experimentar la seva competidora més directa: TV3. La cadena pública catalana va tenir una quota mitjana l'any 2007 de 16,6 punts, la més baixa de la seva història des que es fan mesures d'audimetria, i va quedar relegada per tercer any consecutiu a la tercera posició del rànquing d'audiència, tot i que alguns mesos va ocupar la segona. La pèrdua relativa de quota de TV3 respecte del 2006 va ser del 8,79%. La 1, per la seva banda, va

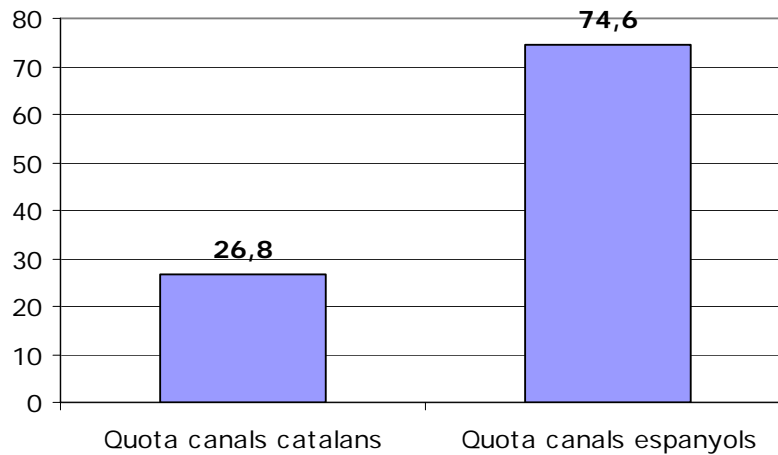
registrar una quota de 14,6 punts, un resultat una mica superior al de l'any anterior però no suficient per deixar d'ocupar la quarta posició.

El conjunt de cadenes temàtiques, tot i situar-se bastant lluny dels resultats obtinguts per les cadenes esmentades fins ara, va assolir una quota mitjana del 9,9, una xifra que supera l'obtinguda per cadenes generalistes com Cuatro, 8tv i La Sexta. Tot i això, és destacable la quota obtinguda per la cadena privada estatal Cuatro (del 7,7), que va ser 1,2 punts superior a la de l'any anterior i 2,6 punts superior a la del 2005 (any en què va començar les seves emissions). De fet, és probable que aquest creixement del 18,46% experimentat per Cuatro, que s'està consolidant any rere any com a alternativa real a les altres cadenes generalistes, fos el responsable de bona part de la pèrdua de quota d'Antena 3 i TV3.

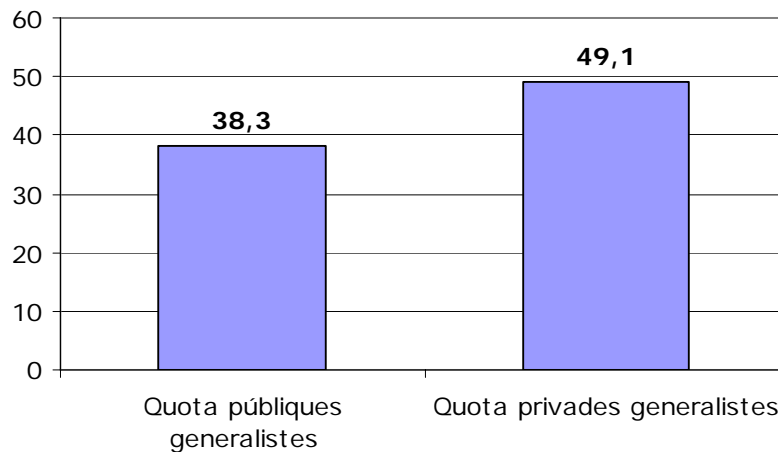
Els segons canals públics (La 2 i K3-33) van tenir quotes bastant similars l'any 2007 (3,7 i 3,4 respectivament). Això va ser fruit de la pèrdua important de quota del canal català respecte del 2006 (de 0,9 punts, un 21% de la quota de l'any anterior), cosa que el va relegar a la vuitena posició del rànquing. Per contra, La 2 va mantenir una quota molt similar a la que va obtenir l'any 2006. Pel que fa a la cadena privada d'àmbit català 8tv, la seva quota el 2007 va ser del 2,7.

La Sexta, l'altra cadena privada estatal d'aparició recent, va millorar de manera important els resultats obtinguts l'any 2006, quan va començar les seves emissions. Així, va passar d'un 1,6 de quota a un 2,5 l'any 2007. Aquest increment, del 56%, i deixant de banda el cas de Cuatro, la situa com la cadena que va guanyar més punts de quota en relació amb el 2006. Això confirma la idea que aquestes dues noves cadenes –Cuatro i La Sexta-, juntament amb les incloses en la categoria "altres", s'estan consolidant progressivament i estan retallant punts de quota als altres canals generalistes. Això no va evitar, però, que La Sexta se situés en el desè lloc del rànquing, només per davant del conjunt de cadenes locals, que van tenir l'any 2007 una quota mitjana del 2,3.

Per últim, és important destacar que si se sumen les quotes obtingudes per TV3 i el K3-33, el conjunt de cadenes de la CCMA serien les que tindrien el millor resultat de quota del 2007 (20 punts), per davant de Telecinco i la suma dels canals de RTVE.

Quota de les cadenes en funció de l'àmbit d'emissió (2007)

Font: dades de Sofres extretes de Geca

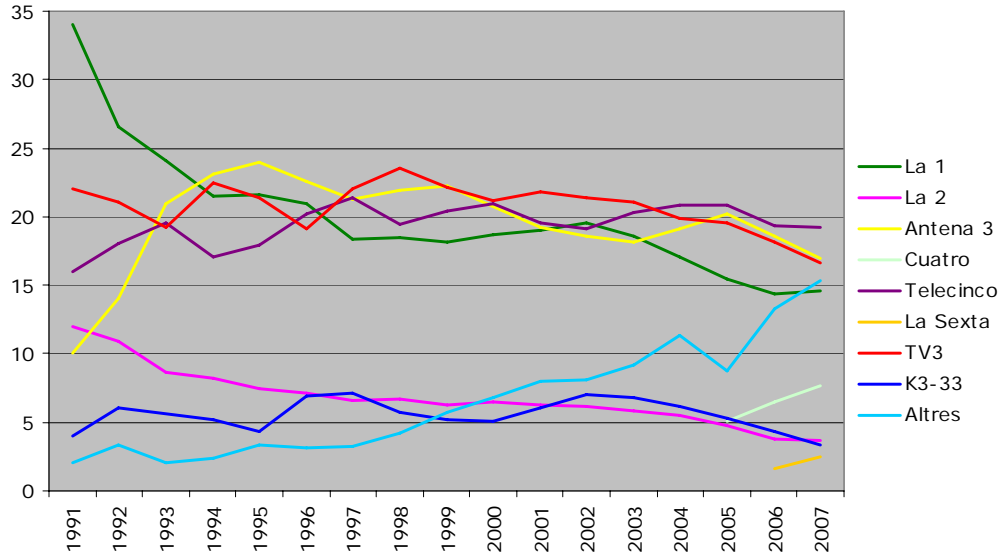
Quota de les cadenes en funció de la titularitat (2007)

Font: dades de Sofres extretes de Geca

Les cadenes d'àmbit català (TV3, K3-33, 8tv i les locals) van tenir una quota conjunta el 2007 de 26,8 punts, mentre que les d'àmbit espanyol (Telecinco, Antena 3, La 1, les temàtiques, Cuatro, La 2 i La Sexta) gairebé van triplicar aquesta xifra i van obtenir una quota conjunta de 74,6 punts. Quant a la competència entre cadenes privades i públiques (excloent les no generalistes: cadenes temàtiques i locals), tot i que les quotes van estar més equilibrades, les privades van superar en més de 10 punts les públiques (49,1 *versus* 38,3).

2. BREU REPÀS HISTÒRIC DE LES AUDIÈNCIES DE TELEVISIÓ (1991-2007)

Evolució de la quota de pantalla de les cadenes de televisió (1991-2007)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Amb l'evolució de les quotes de pantalla de les cadenes que mostra el gràfic anterior queda palès que, a Catalunya, La 1 és la televisió que ha perdut més punts de quota en els últims 16 anys (gairebé 20). Aquesta pèrdua, a més, ha estat gairebé constant any rere any, exceptuant el període 2000-2002 i la lleu recuperació del 2007. TV3 també ha tingut pèrdues importants, però aquestes no van començar a produir-se fins a l'any 2004 quan, a més, la cadena també va perdre el lideratge guanyat el 2000.

El gràfic també mostra que, tot i que Telecinco manté una primera posició indiscutible des del 2004, aquesta és més deguda a la pèrdua de quota de les seves competidores més directes que no pas a una evolució a l'alça de la cadena privada. En aquest sentit, Antena 3 segueix, en línies generals, una evolució a la baixa durant el període estudiat, tot i viure un període de plenitud entre 1994 i 1996, anys en què va ostentar la quota de pantalla més alta.

Pel que fa a les segones cadenes públiques, es constata una evolució a la baixa lenta i continuada de La 2 (perd 8 punts de quota al llarg de tot el període estudiat), mentre que el K3-33 té una evolució desigual fins al 2003, moment en

què comença a perdre quota de pantalla. El canal català va superar en quota de pantalla La 2 durant el període 2002-2006.

En relació amb la categoria "altres" (que inclou televisions locals, televisions temàtiques, Canal + i 8tv), s'observa una clara evolució a l'alça a partir de 1998 – exceptuant una davallada l'any 2005, probablement fruit de la fi d'emissions de Canal + en analògic-, cosa que la porta a superar les quotes de La 2 i el K3-33 l'any 2000 i a superar, per primer cop, la quota d'una cadena generalista l'any 2007 (La 1). Aquesta categoria creix 13 punts de quota entre 1991 i 2007.

Per últim, Cuatro i La Sexta mostren, com ja s'ha comentat, una clara evolució a l'alça, cosa normal si es té en compte que les dues es troben encara en una fase de consolidació.

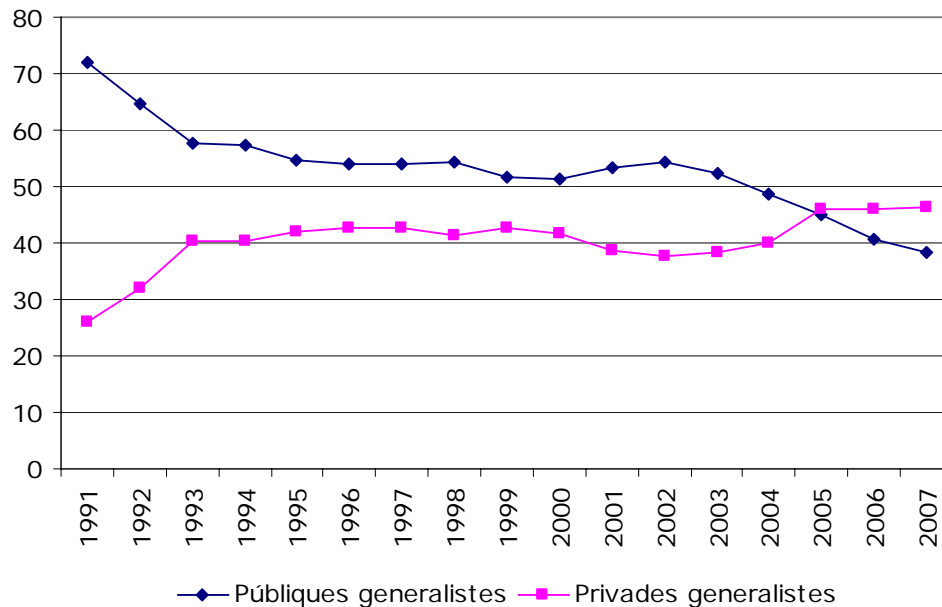
En general es poden distingir clarament tres etapes en el mercat televisiu català: una primera, de 1991 a 1994, marcada per una espectacular davallada de l'audiència de La 1 i, en menor mesura, La 2, com a conseqüència de la progressiva implantació de les televisions privades, que havien començat a emetre l'any 1990. Així, l'any 1994 La 1 perd per primer cop el lideratge d'audiència en favor d'Antena 3. La televisió que més creix en aquest període és, precisament, Antena 3, que passa dels 10 als 23 punts de quota. TV3 i el 33, per la seva banda, es mantenen oscil·lants al voltant dels 20 i els 5 punts de quota respectivament.

En una segona fase, de 1995 a 2003, l'audiència de les cadenes queda més o menys estabilitzada. Durant aquest període totes les cadenes generalistes tenen quotes de pantalla similars i lluiten pel lideratge, que acaben compartint Antena 3 (els anys 1995, 1996 i 1999) i TV3 (la resta del període). Les quotes dels segons canals públics, per altra banda, van convergint fins que el K3-33 aconsegueix superar La 2. I pel que fa a la resta de canals inclosos en la categoria "altres", la seva quota va augmentant de manera constant fins a superar la de La 2 i el K3-33.

Per últim, es pot distingir una tercera fase, que començaria l'any 2004 i que es caracteritzaria per una pèrdua d'audiència generalitzada en totes les cadenes generalistes, però especialment La 1, TV3 i Antena 3. En aquesta tercera fase Telecinco ostenta el lideratge d'audiència, però amb unes quotes molt baixes (no superen els 21 punts), i la quota de les cadenes incloses en la categoria "altres" creix de manera espectacular, tot i una davallada el 2005. També, a partir del

2006, s'observa una progressiva consolidació de les dues noves cadenes privades (Cuatro i La Sexta).

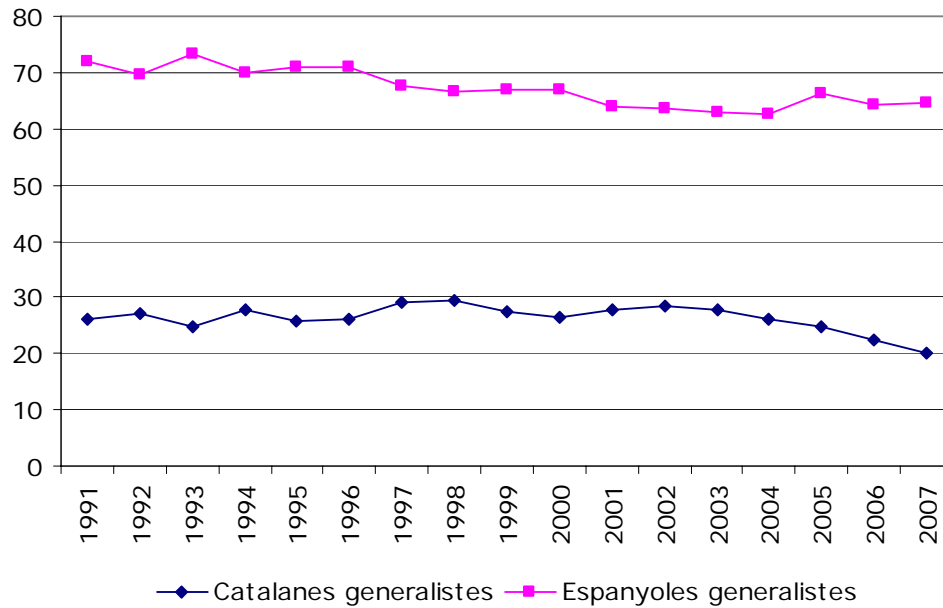
Evolució de la quota de pantalla de les cadenes públiques i de les cadenes privades (1991-2007)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

Les tres fases esmentades anteriorment també poden observar-se en l'evolució de la quota de pantalla conjunta de les cadenes públiques i privades generalistes (excloent cadenes locals i temàtiques, Canal + i 8tv). Així, en la fase de consolidació de les primeres privades (1991-1993), les cadenes públiques dominen clarament el panorama televisiu. Entre 1994 i 2004 les públiques mantenen el lideratge, però les privades aconsegueixen reduir la distància. Finalment, a partir del 2005 –any d'aparició de Cuatro- les cadenes privades superen per primer cop les públiques en quota. Des de llavors, el conjunt de privades s'ha mantingut al voltant dels 46 punts de quota, mentre que el conjunt de públiques ha anat perdent quota cada any (fenomen que s'explicaria per l'augment de quota de les cadenes incloses en la categoria "altres").

Evolució de la quota de pantalla de les cadenes catalanes i de les cadenes espanyoles (1991-2007)



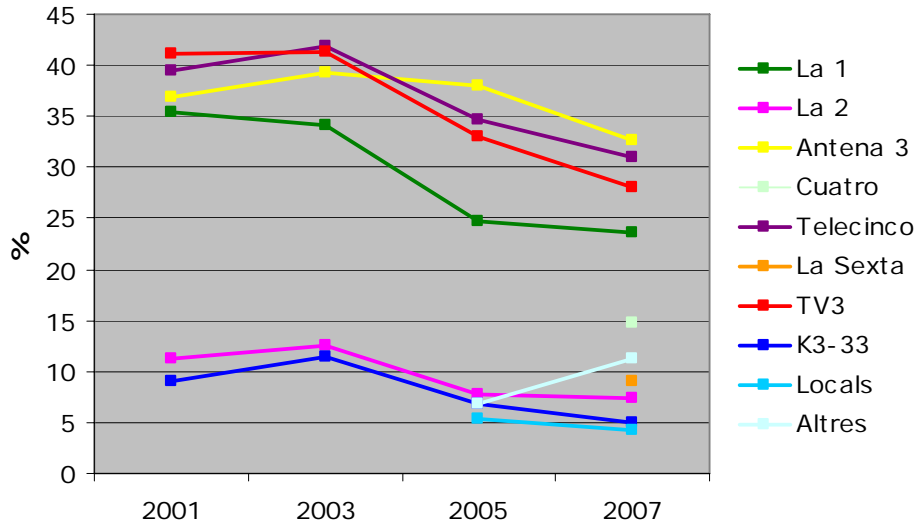
Font: dades de Sofres extreptes de Geca

El conjunt de cadenes catalanes generalistes (TV3 i K3-33) ha obtingut sempre quotes molt inferiors a les del conjunt de cadenes espanyoles generalistes (La 1, La 2, Telecinco, Antena 3, Cuatro i La Sexta): mentre que les primeres mai no han superat els 30 punts de quota, les segones sempre han superat els 60 punts de quota. A banda del fet que les cadenes d'abast espanyol són majoria –i amb l'aparició de Cuatro i La Sexta encara més–, es pot apreciar una davallada continuada de la quota dels canals catalans a partir del 2003, fins a arribar al mínim històric de 20 punts de quota el 2007. Per contra, el conjunt de cadenes espanyoles ha tingut quotes oscil·lants i no s'observa una tendència clara ni a l'alça ni a la baixa, tot i que des del 1996 no ha pogut superar els 70 punts de quota.

3. AUDIÈNCIA ACUMULADA

Si es pren com a referència l'indicador d'audiència acumulada, és a dir, el nombre de persones que diàriament van connectar amb els canals de televisió, s'observa que l'evolució és bastant similar a la presentada anteriorment:

Evolució de l'audiència acumulada diària de les cadenes 2001-2007, segons EGM

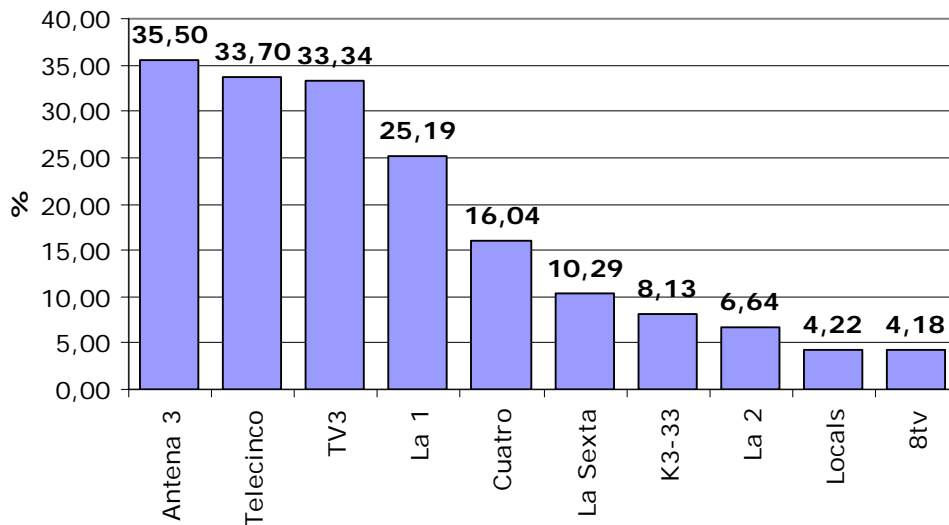


La principal diferència entre els resultats de quota de pantalla i d'audiència acumulada de les cadenes a Catalunya la trobem els anys 2005 i 2007. Així, mentre que aquests dos anys Antena 3 va ser la cadena amb què els catalans van connectar més diàriament (ho van fer un 38% i un 33% dels catalans majors de 14 anys), va ser Telecinco la cadena que va aconseguir una major quota de pantalla. Per altra banda, La Sexta millora molt els seus resultats si ens fixem en l'audiència acumulada, ja que supera La 2 i el K3-33 i aconseguix que un 9% dels catalans hi connectin diàriament (la seva quota, en canvi, estava per sota de la dels dos segons canals públics). També és interessant destacar que, tal com ja s'observava en el cas de la quota de pantalla, hi ha una davallada de l'audiència acumulada de les cadenes a partir del 2005 –a excepció de la categoria "altres"–. Això significa que cada cop menys espectadors miren diàriament les cadenes de televisió convencionals. Així doncs, l'audiència acumulada de les cadenes és, en general, molt baixa.

Al conjunt d'Espanya aquesta tendència a la baixa de l'audiència acumulada també pot observar-se. Així, Antena 3, tot i que va ser també la cadena amb què els espanyols van connectar més diàriament (ho van fer el 37,1%), va obtenir els resultats més baixos en audiència acumulada des de 1993; els de La 1 i La 2 (amb un 29,4% i un 7,2%, respectivament, d'audiència acumulada) van ser els més baixos de la seva història; i els de Telecinco (32,3% d'audiència acumulada) els més baixos des de 1991.

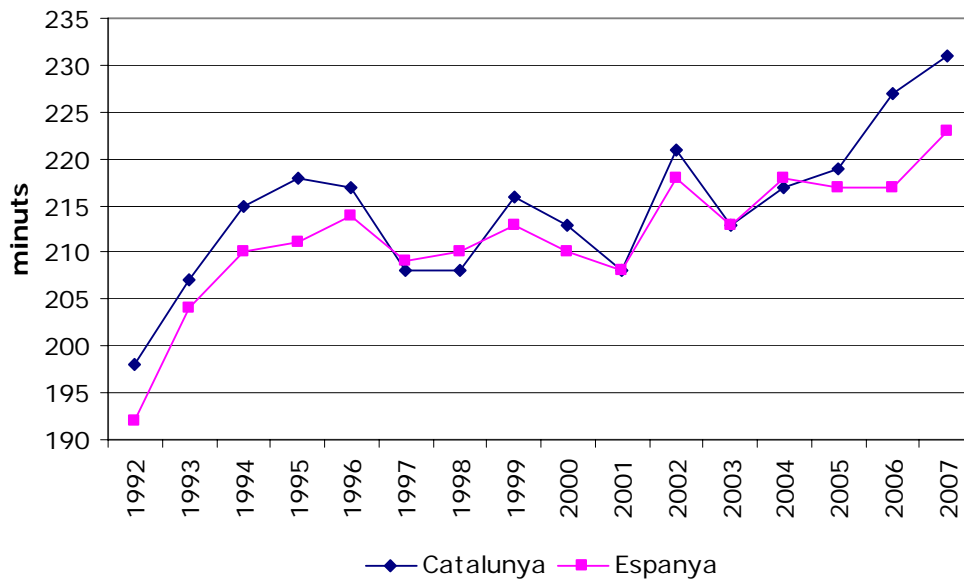
Si es comparen els resultats d'audiència acumulada a Catalunya de l'EGM amb els que proporciona el Baròmetre de la Comunicació i la Cultura, s'hi observen algunes diferències significatives. Així, tot i que la posició de les cadenes en el rànquing no varia substancialment, sí que s'observen unes audiències més elevades que les que proporciona l'EGM (excepte els casos de La 2 i les cadenes locals, en què passa el contrari). La diferència es fa notar sobretot en els canals de TVC (TV3 obté 5 punts més d'audiència dels que li atorga l'EGM, i el K3-33 n'obté 3 més, cosa que li permet superar La 2 en audiència acumulada). Per altra banda, 8tv, cadena no analitzada per l'EGM, va tenir una audiència acumulada del 4,18% l'any 2007 segons el Baròmetre.

Audiència acumulada diària de les cadenes , segons el Baròmetre de la Comunicació (2007)



4. CONSUM DE TELEVISIÓ

En relació amb el consum, cal destacar que l'any 2007 es va tancar amb 231 minuts diaris de mitjana de consum de televisió (gairebé 4 hores), la xifra més elevada des que es fan mesures audimètriques. De fet, el consum de televisió a Catalunya no ha deixat de créixer des del 2004, i ja l'any 2006 va ser rècord. A Espanya l'evolució del consum ha estat si fa no fa la mateixa, tot i que des del 2006 aquest és bastant inferior al que es detecta a Catalunya. Tot i això, a Espanya el 2007 també va ser l'any en què es va consumir més televisió (223 minuts).

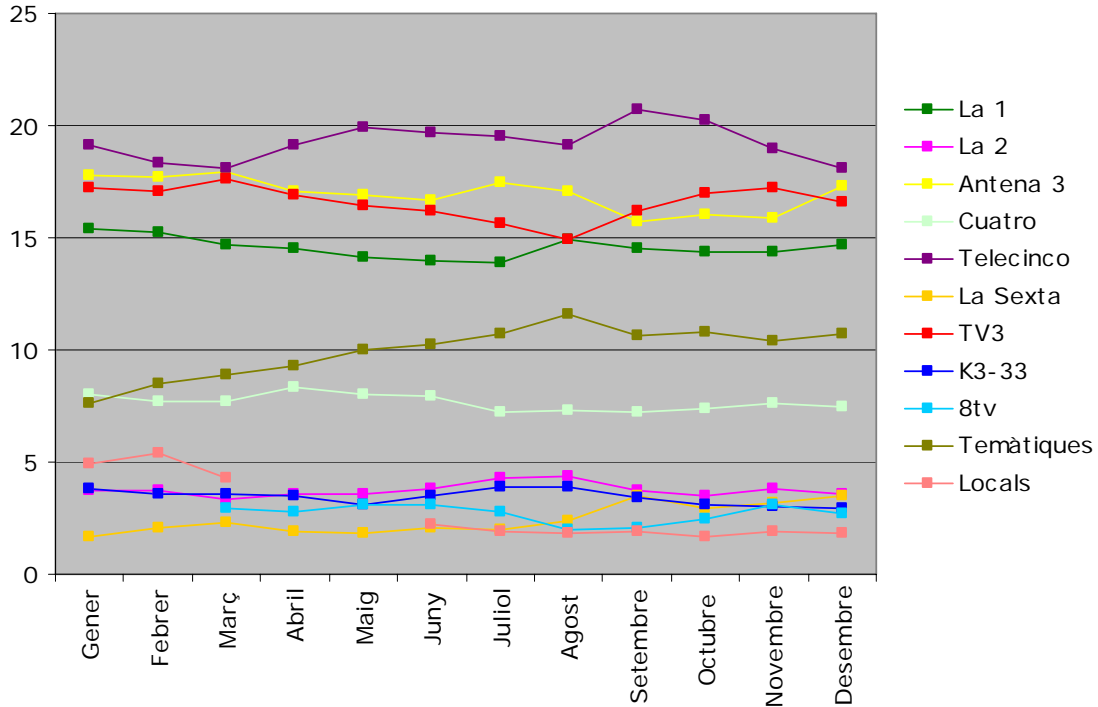
Evolució del consum diari de televisió (1993-2007)

Font: dades de Sofres extretes de Geca

Aquestes xifres posen en dubte la idea que cada cop es consumeix menys televisió en favor de nous mitjans emergents com Internet. Per altra banda, és important destacar que una mitjana del 86,45% dels catalans majors de 14 anys –segons dades d'EGM- van veure diàriament la televisió durant el 2007. Segons el Baròmetre, en canvi, ho van fer el 88,05% dels catalans majors de 14 anys.

5. ANÀLISI DE L'AUDIÈNCIA DEL 2007 CADENA PER CADENA

Evolució mensual de la quota de pantalla de les cadenes de televisió (2007)



Nota: quota de pantalla dels mesos de gener i febrer no disponible per a 8tv, i dels mesos d'abril i maig no disponible per a televisions locals.

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.1. Telecinco

Telecinco va ser la cadena que va tancar l'any 2007 amb una quota mitjana més elevada: es va fer amb el 19,2% del mercat. Per altra banda, la mitjana d'espectadors que van veure la cadena durant el 2007 va ser de 206.000 (un 3,1% de la població major de 4 anys), molt per davant dels espectadors que van assolir les cadenes de la competència. La cadena privada va mantenir la quota més alta en tots els mesos de l'any, tot i que el mes de març va superar per només 0,2 punts Antena 3. El mes de setembre, en canvi, el seu liderat va assolir una quota de 20,7 punts, cosa que la va allunyar més de 4 punts de la segona cadena del mes, TV3. Cal destacar, però, que des del mes de setembre Telecinco no va deixar de perdre punts de quota, i això la va portar a acabar l'any amb la quota més baixa del període (juntament amb la del mes de març): 18,1 punts.

Pel que fa als programes de la cadena que van aconseguir captar més espectadors, van ser els següents:

Rànquing de programes més vistos a Telecinco (2007)

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
C.S.I.	987	14,8	31,5	24
C.S.I. Miami	953	14,3	30,7	24
C.S.I. Nueva York	785	11,8	32,0	24
Operación Triunfo	744	11,2	29,7	5
Futbol: lliga espanyola	726	10,9	29,1	2

Font: dades de Sofres extretes de Geca

A Telecinco, doncs, va triomfar la ficció forana de C.S.I., que s'emetia els dilluns en *prime time*, i el concurs *Operación Triunfo*; a més, és clar, d'esdeveniments esportius com les retransmissions de partits de lliga de futbol.

5.2. Antena 3

Antena 3 va ser la segona cadena amb més audiència de l'any 2007, tot i que a força distància de Telecinco. Així, l'altra gran cadena privada va tancar l'any, de mitjana, amb 17 punts de quota i 182.000 espectadors (el 2,7% de la població major de 4 anys). L'evolució mes a mes mostra que Antena 3 va tenir, en termes generals, una evolució a la baixa, tot i que va acabar l'any amb un cert repunt. Es va mantenir sempre en la segona posició excepte els mesos de setembre, octubre i novembre, que va ser superada per TV3. El mes de març va obtenir la millor quota (17,9) i va estar a punt de superar Telecinco. Per contra, va tocar fons el mes de setembre, amb una quota mitjana de 15,7 punts, 5 menys que Telecinco.

A Antena 3 van triomfar els programes esportius relacionats amb les retransmissions de partits de futbol de la lliga de Campions i de la UEFA. Només entra al rànquing un programa no esportiu: la sèrie nord-americana *Numb3rs*, de la qual es van emetre tan sols tres capítols els dijous de gener i febrer (la sèrie, tot i que va tenir bona audiència a Catalunya, no va funcionar a la resta de l'Estat i va ser retirada).

Rànquing de programes més vistos a Antena 3 (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Futbol: Lliga de Campions	928	13,9	30,9	13
Territorio Champions	896	13,4	30,8	11
Futbol: Copa de la UEFA	747	11,2	26,7	5
Territorio Champions (UEFA)	553	8,3	21,6	3
Numb3rs	538	8,1	20,2	3

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.3. TV3

El primer canal públic català va tancar l'any, com s'ha vist, en tercera posició i amb una quota del 16,6. Va tenir, de mitjana, 178.000 espectadors (el 2,7% de la població major de 4 anys, igual que Antena 3). La majoria de mesos de l'any TV3 va mantenir la tercera posició quant a quota, tot i que va superar Antena 3 els mesos de setembre, octubre i novembre. Per altra banda, tot i un inici d'any bastant estable, a partir del mes d'abril la quota de TV3 va començar a descendir de manera important fins a arribar, el mes d'agost, a un mínim de 14,9 punts, fet que la va portar a compartir la tercera posició amb La 1. A partir de llavors la cadena va tornar a recuperar-se, però aquesta tendència es va veure frenada altre cop el mes de desembre. La quota més alta de l'any la va assolir el mes de març (17,6 punts).

Un cop més, va ser un programa esportiu el que va aconseguir aplegar més espectadors l'any 2007 a TV3, en concret, les retransmissions dels partits de la Copa del Rei de futbol. La resta del rànquing, però, l'ocupen programes de ficció i d'entreteniment emesos en *prime time* i produïts per la mateixa cadena (el cas de *Caçadors de paraules* i *La rentadora*) o coproduïts amb productores catalanes (el cas de *Polònia* i *Ventdelplà*). A diferència del cas de les dues cadenes privades estatals, doncs, TV3 té èxit amb programes pensats per al públic català.

Rànquing de programes més vistos a TV3 (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Futbol: Copa del Rei	1.104	16,5	36,1	3
Polònia	799	12,0	26,5	44
Caçadors de paraules	758	11,3	24,2	19
Ventdelplà	744	11,1	23,8	77
La rentadora	743	11,1	24,4	13

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.4. La 1

La 1, amb un 14,6 de quota mitjana l'any 2007, se situa com la quarta cadena més vista a Catalunya. L'evolució mensual mostra que la cadena pública estatal va mantenir nivells de quota bastant estables al llarg de l'any: la més elevada va ser el mes de gener (15,4) i la més baixa el mes de juliol (13,9). De mitjana, 156.000 catalans van veure La 1 durant el 2007 (2,3% de la població major de 4 anys).

Quant als programes més vistos de la cadena, destaquen les retransmissions dels partits de futbol amistosos de la selecció i de classificació per a l'Eurocopa, així com les retransmissions dels grans premis de motociclisme de moto GP. Per altra banda, La 1 va tenir èxit amb un programa nou en el panorama televisiu espanyol: *Tengo una pregunta para usted*, del qual se'n van fer 7 edicions. L'altre programa amb èxit, en canvi, porta ja molt recorregut a la televisió pública: *Cuéntame cómo pasó*.

Rànquing de programes més vistos a La 1 (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Futbol: classificació Eurocopa	755	11,3	30,3	9
Futbol: amistós de la selecció	629	9,4	24,0	2
Tengo una pregunta para usted	569	8,5	21,9	7
Cuéntame cómo pasó	507	7,6	17,7	19
Motociclisme: campionat del món moto GP	475	7,1	31,4	18

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.5. Cuatro

Cuatro, la cinquena cadena amb més audiència (7,7 punts de quota el 2007), va tenir, igual que La 1, una evolució mensual de la quota de pantalla bastant estable. La cadena de Sogecable va començar l'any amb 8 punts de quota i el va acabar amb 7,5. El seu millor mes va ser el d'abril (8,3 de quota), mentre que els mesos de juliol i setembre van ser els que li van donar pitjor resultat (7,2 de quota). De mitjana, 82.000 catalans van veure Cuatro durant el 2007, xifra que suposa l'1,2% de la població major de 4 anys.

Els programes de Cuatro que van aconseguir atreure més l'audiència van ser tots sèries de ficció nord-americanes. La més vista, i amb diferència, va ser *House*, i fins i tot les repeticions d'aquesta sèrie van ser el tercer programa més vist de la cadena. Per altra banda, també destaquen *Anatomía de Grey*, *Kyle XY* i *Entre fantasmas*.

Rànquing de programes més vistos a Cuatro (2007)

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
House	734	11,0	22,3	25
Anatomía de Grey	437	6,5	15,1	26
House (repetició)	393	5,9	19,4	85
Kyle XY	370	5,5	13,4	23
Entre fantasmas	364	5,5	12,0	22

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.6. La 2

El segon canal de Televisió Espanyola, amb una quota del 3,7, va ser la sisena cadena més vista a Catalunya l'any 2007. Tot i que les seves quotes no van variar massa d'un mes a l'altre, la lluita freqüent que va mantenir amb el K3-33 va fer que els mesos de gener i març quedés relegada a la setena posició. Els mesos que li van anar millor van ser els d'estiu (el juliol va tenir una quota de 4,3 punts, i l'agost, de 4,4), mentre que el pitjor mes va ser el març (3,3 punts de quota). De mitjana, La 2 va tenir durant el 2007 40.000 espectadors, un 0,6% de la població major de 4 anys.

Els programes més vistos a La 2 durant el 2007 van ser força diversos: destaquen les retransmissions dels partits de la Copa del Rei de bàsquet i documentals sobre els moviments antiglobalització. També és destacable l'aparició en el rànquing del concurs diari *Saber y ganar*, produït per una productora catalana i emès, a diferència de la resta, en la franja de sobretaula. Per últim, dues sèries de producció nord-americana, *Mujeres desesperadas* i *Perdidos*, també van ser dos dels programes més vistos a La 2.

Rànquing de programes més vistos a La 2 (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Bàsquet: Copa del Rei	226	3,4	8,9	4
Voces contra la globalización. ¿Otro mundo es posible?	171	2,6	5,2	3
Mujeres desesperadas	169	2,5	5,8	24
Saber y ganar	164	2,5	8,9	247
Perdidos	129	1,9	4,5	15

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.7. K3-33

El K3-33, el segon canal de Televisió de Catalunya, va ser la setena cadena més vista el 2007 (3,4 punts de quota). A part de La 2, va haver de competir amb dues cadenes més: 8tv i La Sexta, les quals van superar-la en algunes ocasions. Així, tot i que, com s'ha dit, el K3-33 va ser la setena cadena en audiència, els mesos de gener i març va quedar en sisena posició (va superar La 2) i el mes de maig va empatar amb 8tv. Els mesos de setembre, novembre i desembre va ser superada per La Sexta, i el mes de novembre també va ser superada per 8tv, cosa que va fer que el novembre el K3-33 quedés relegat a la novena posició en audiència. La màxima audiència la va tenir, igual que La 2, els mesos de juliol i agost (3,9 punts de quota), mentre que el mes de desembre va tocar fons amb un 2,9 de quota. De mitjana, 37.000 catalans van mirar el K3-33 durant el 2007, cosa que suposa el 0,5% de la població major de 4 anys.

Els programes més vistos del K3-33 durant el 2007 van ser de tres gèneres: documentals (*L'home dels lleons* i *El món perdut*), dibuixos animats de la franja de tarda (*Combat Xaolin* i *El detectiu Conan*) i esportius, amb les retransmissions dels partits de la lliga europea de bàsquet.

Rànquing de programes més vistos al K3-33 (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
L'home dels lleons	126	1,9	5,5	29
El món perdut	122	1,8	5,1	16
Combat Xaolin	119	1,8	8,6	19
Bàsquet: lliga europea	111	1,7	4,4	23
El detectiu Conan	111	1,7	6,3	45

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.8. 8tv

L'única televisió privada d'àmbit català, 8tv, va tancar l'any 2007 amb una quota de pantalla mitjana del 2,7. Encara que no hi ha dades disponibles dels mesos de gener i febrer, per a la resta de l'any la cadena va variar poc els seus resultats d'audiència i es va moure entre els 2 (mes d'agost) i els 3,1 punts de quota (mesos d'abril, maig i novembre). La davallada més important es va produir el mes d'agost, quan va ser desplaçada a la novena posició per La Sexta, cadena a la qual ja no va poder superar en el que quedava d'any. Per altra banda, 8tv també va competir de manera bastant directa, com s'ha vist, amb el K3-33, canal al qual va igualar en quota el mes de maig i al qual va superar els mesos de novembre i desembre. De mitjana, 29.000 persones van mirar 8tv durant el 2007, el 0,4% de la població major de 4 anys.

Quant als programes més vistos el 2007, 8tv va tenir èxit sobretot amb la ficció, ja sigui cinematogràfica (les pel·lícules emeses els diumenges i, dins el contenidor *Sessió XL*, els dissabtes) o seriada, amb les telesèries de tarda *Gata salvaje* i *Ángel rebelde*. La recuperació, a finals d'any, de la sèrie emesa anteriorment per TV3 *S'ha escrit un crim* també sembla que va reportar bons resultats.

Rànquing de programes més vistos a 8TV (2007)

Programa	AM (milers)	AM (%)	Quota	Emissions
Gata salvaje	108	1,6	8,4	91
Pel·lícula (<i>prime time</i> dels diumenges)	88	1,3	3,8	3
S'ha escrit un crim	84	1,3	3,1	2
Àngel rebelde	74	1,1	5,4	111
Sessió XL	70	1,0	3,3	32

Font: dades de Sofres extretes de Geca

5.9. La Sexta

L'evolució de l'audiència de La Sexta a Catalunya durant el 2007 permet distingir clarament dos períodes: un primer, de gener a agost, en què la cadena obté quotes oscil·lants al voltant dels 2 punts; i un segon, de setembre a desembre, en què la cadena se situa al voltant dels 3 punts de quota. Es podria concloure, doncs, que l'inici de la nova temporada va donar un impuls a la cadena més nova del panorama televisiu català. D'aquesta manera, a partir de l'agost, La Sexta va superar 8tv de manera clara, i els mesos de setembre, novembre i desembre també va aconseguir superar el K3-33 i quedar molt propera a les quotes de La 2. Així doncs, tot i que La Sexta va començar l'any 2007 com la cadena amb menys audiència (i així queda també si es fa la mitjana anual, que és de 2,5 punts de quota), el va acabar com la setena cadena del rànquing, per davant del K3-33 i de 8tv. Els millors mesos van ser els de setembre i desembre (3,5 punts de quota) i el pitjor va ser el mes de gener (1,7 punts de quota). De mitjana, 26.000 catalans van mirar La Sexta durant el 2007, és a dir, el 0,4% de la població major de 4 anys.

Els programes de retransmissions esportives, ja siguin relacionats amb el futbol o el bàsquet, van ser els de més èxit de La Sexta el 2007. Una sèrie de ficció nord-americana també va aconseguir ser dels programes més vistos: *Prison Break*, que s'emetia els dijous en horari de *prime time*.

Rànquing de programes més vistos a La Sexta (2007)

<i>Programa</i>	<i>AM (milers)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Emissions</i>
Futbol: lliga espanyola	203	3,0	8,3	44
Bàsquet: Eurobàsquet	162	2,4	6,8	16
Prison Break	121	1,8	4,2	27
Bàsquet: Eurobàsquet (previs)	120	1,8	5,4	2
Futbol: copa UEFA	114	1,7	4,7	16

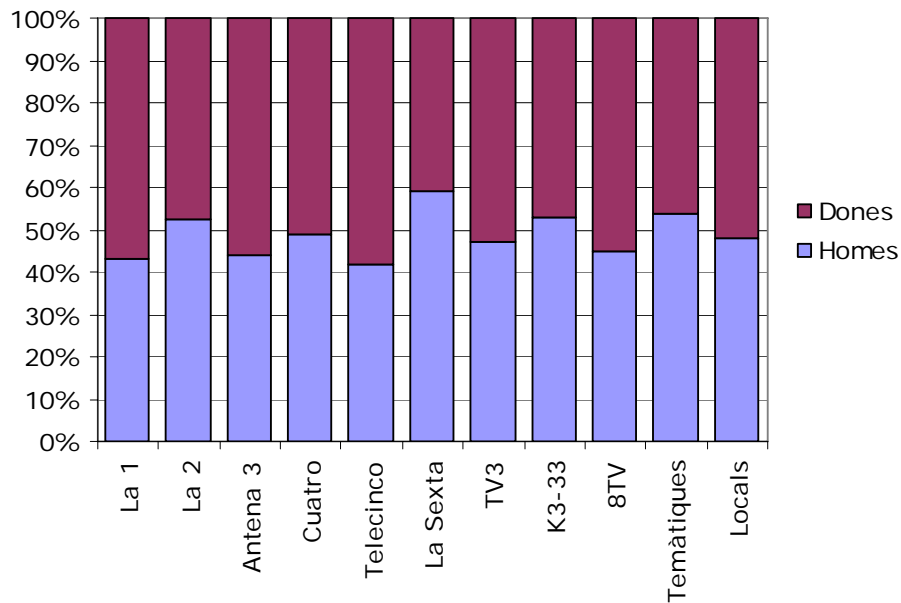
Font: dades de Sofres extretes de Geca

6. PERFIL DE L'AUDIÈNCIA

La distribució dels espectadors catalans que van configurar l'audiència televisiva del 2007 en funció de variables com el gènere, l'edat, la classe social i l'hàbitat es presenta a continuació.

6.1. Perfil de gènere

Perfil de gènere de les cadenes (2007)



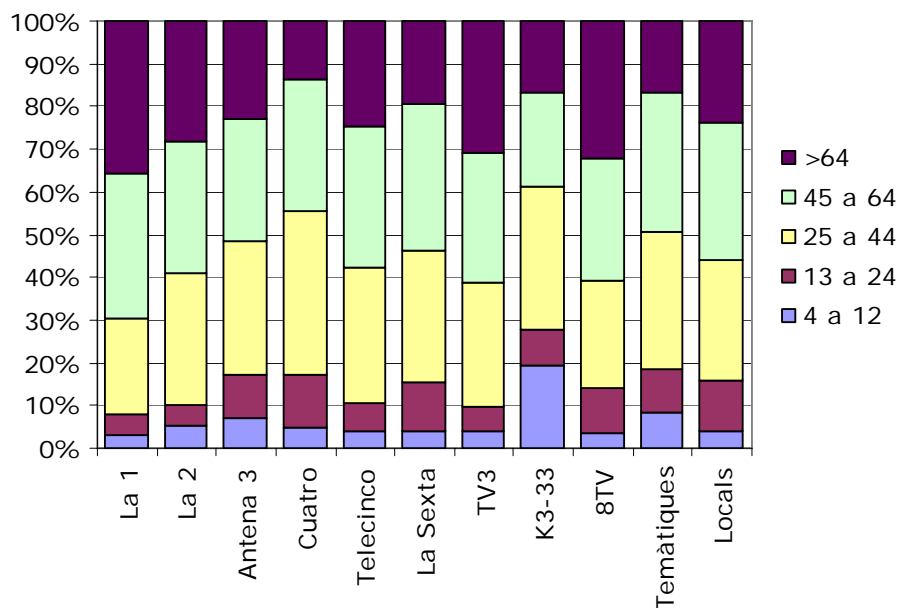
Font: dades de Sofres extretes de Geca

Només quatre cadenes van tenir com a espectadors, durant el 2007, més homes que dones: els segons canals públics (La 2 i el K3-33), La Sexta i les televisions

temàtiques. Per contra, Telecinco, Antena 3 i 8tv són els canals que menys homes van aconseguir atreure, sobretot la primera. En el cas de La Sexta, el fet que gairebé el 60% del seu públic sigui masculí s'explicaria per la seva aposta per les retransmissions esportives. Les cadenes en què la proporció d'homes i dones va ser més equilibrada van ser La 2, Cuatro, TV3, K3-33, les televisions temàtiques i les televisions locals.

6.2. Perfil d'edat

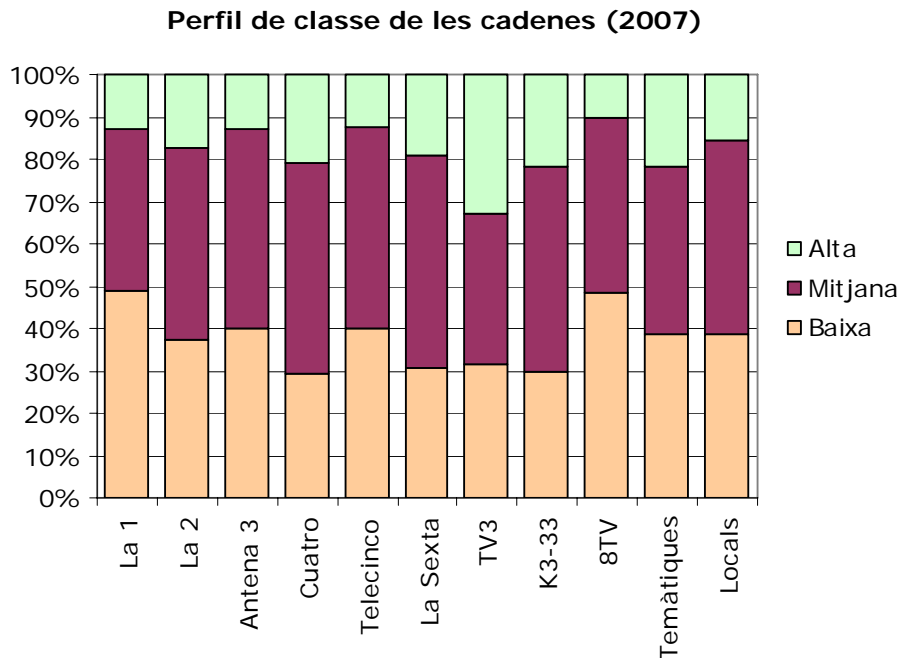
Perfil d'edat de les cadenes (2007)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

La distribució dels espectadors de cada cadena en funció de l'edat durant el 2007 va ser força heterogènia. Així, hi va haver cadenes –com el K3-33- amb una gran capacitat d'atracció del públic infantil, que va ser gairebé el 20% del total, sens dubte gràcies a l'emissió de nombrosos programes dirigits precisament a aquest tipus de públic. Per contra, d'altres van concentrar bona part del públic en la franja dels majors de 64 anys, sobretot La 1, La 2, TV3 i 8tv, en què aquest tipus d'espectadors va representar al voltant del 30%. Les cadenes amb una audiència més jove, és a dir, aquelles en què més de la meitat del seu públic va ser menor de 45 anys, van ser Cuatro, el K3-33 i les televisions temàtiques, sobretot la primera.

6.3. Perfil de classe

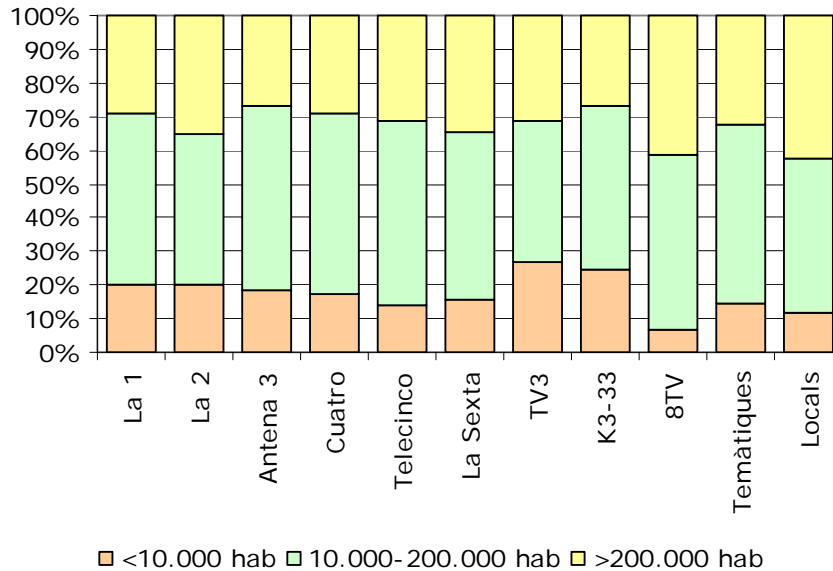


Font: dades de Sofres extretes de Geca

Tal com es pot observar, la classe social alta és la més minoritària en totes les cadenes. Tot i això, hi ha diferències substancials: a TV3, per exemple, aquesta representa més del 30%, i a Cuatro, La Sexta, el K3-33 i les temàtiques al voltant del 20%. Per contra, és molt minoritària a La 1, Antena 3, Telecinco i 8tv. Aquestes diferències no es deuen al pes que la classe mitjana té als canals (que és més o menys el mateix en tots, entre el 40% i el 50%), sinó a les diferències quant a la classe baixa. Així, La 1 i 8tv són els canals en què hi ha, proporcionalment, més espectadors de classe baixa, ja que representen la meitat del total. El cas contrari en conformen Cuatro, La Sexta, TV3 i el K3-33, en què la classe baixa és només el 30% del total.

6.4. Perfil d'hàbitat

Perfil d'hàbitat de les cadenes (2007)



Font: dades de Sofres extretes de Geca

La distribució dels espectadors en funció del tipus de municipi de residència és bastant similar per a les cadenes estatals: al voltant del 20% d'espectadors residents en pobles (tot i que aquest percentatge disminueix sensiblement en el cas de Telecinco i La Sexta), el 50% resident en ciutats mitjanes i el 30% restant resident en grans ciutats. A les cadenes públiques catalanes, en canvi, augmenta de manera considerable la proporció d'espectadors residents en pobles (fins al voltant del 25%) en detriment, sobretot, dels residents en ciutats mitjanes. 8tv destaca per tenir molts espectadors residents en grans ciutats i molt pocs residents en pobles (segurament a conseqüència de les inèrcies que arrossega pel fet d'haver iniciat les seves emissions com a cadena local de Barcelona), i el mateix passa amb les televisions locals (cosa lògica si tenim en compte que és poc probable que els pobles disposin d'una televisió local, mentre que totes les grans ciutats en tenen). En relació amb les televisions temàtiques, la distribució dels espectadors en funció del tipus de municipi de residència és molt similar a la de Telecinco: un 15% d'espectadors residents en pobles, un 55% resident en ciutats mitjanes i un 30% resident en grans ciutats.

7. LES EMISSIONS MÉS VISTES DEL 2007

L'emissió més vista pels catalans durant el 2007 va ser el partit de futbol de la Lliga de Campions Liverpool-Barça, emès a Antena 3 el dia 6 de març en horari de *prime time*. El partit va aconseguir congregat davant la pantalla una mitjana d'1.875.000 catalans (28,1% de la població major de 4 anys), i va obtenir una quota de pantalla de 54,1 punts.

A continuació es presenta un llistat dels programes que van aconseguir situar alguna emissió dins el rànquing de les més vistes el 2007, exceptuant els esportius:

Rànquing de les emissions més vistes (2007)

<i>Programa</i>	<i>Emissió més vista</i>	<i>Cadena</i>	<i>AM (000)</i>	<i>AM (%)</i>	<i>Quota</i>	<i>Data</i>	<i>Hora</i>	<i>Durada (minuts)</i>
CSI Miami	Impetuosos	TL5	1.178	17,6	36,6	08/01/2007	21:59	53
CSI	Migas de chicle	TL5	1.168	17,5	33,8	12/03/2007	22:06	53
Shreketefeliz Navidad	Shreketefeliz Navidad	AN3	1.086	16,3	38,1	25/12/2007	22:05	27
Escenas de matrimonio	---	TL5	1.071	16,0	35,5	15/10/2007	21:36	37
Polònia	---	TV3	1.009	15,1	32,2	08/11/2007	21:49	31
Cámara café	---	TL5	976	14,6	29,3	12/03/2007	21:34	29
CSI Nueva York	Ataque en Nueva York	TL5	973	14,6	37,9	19/02/2007	23:05	50
Piromusical	Piromusical	TV3	944	14,1	29,9	24/09/2007	21:58	41
Caçadors de paraules	---	TV3	926	13,9	28,7	05/03/2007	21:39	22
Bèsties	El porc senglar	TV3	912	13,7	28,8	13/03/2007	21:40	24

Font: dades de Sofres extretes de Geca