

Cinco ideas principales del capítulo 2

1 Un pequeño grupo de editoriales ha concentrado el gran negocio de las revistas científicas, profesionalizando su estructura bajo el histórico método de revisión entre pares. En 1997 *Thomson Reuters* colocó el *ranking ISI* en la Web y dicho índice de impacto se transformó en el referente mundial en valoración de la comunicación científica en *journals*.

2 Proyectos de *open access journals* como *DOAJ*, *Science Commons* o *Public Knowledge Project* están transformando el negocio de la comunicación científica. El horizonte de la industria es la reducción o eliminación del coste anual de suscripción de las universidades a las revistas, así como las licencias *per view* y la construcción de modelos comerciales menos dañinos para las instituciones.

3 La posible pérdida de protagonismo de los intermediarios tradicionales supondrá un gran ahorro de costes para las universidades. Esto permitiría la derivación de recursos a la construcción de plataformas propias abiertas de publicación de sus autores bajo parámetros internacionales estandarizados. También se podrían desviar recursos al pago de revisores internacionales bajo una escala tarifaria preconfigurada.

4 Las redes científicas distribuidas vía Web comienzan a consolidar la idea de que cada vez importa menos dónde se publica y más qué se publica. Una nueva forma de ver la indexación es priorizar y cuantificar la reputación del texto del autor, no el de la revista.

5 Este nuevo tipo de valoración –según el autor y no la revista– puede atacar de lleno al problema del liderazgo casi monopolístico de la ciencia anglosajona en la cantidad de *journals* editados así como en el número de artículos publicados por sus investigadores.

Cinco recursos relacionados disponibles en Internet

1 Suber, Peter (2009). "Timeline of the Open Access Movement". Open Access Project.
www.earlham.edu/~peters/fos/timeline.htm

2 Wilbanks, John; Boyle, James (2006). "An Introduction to Science Commons". *Creative Commons*, agosto de 2006.
http://sciencecommons.org/wp-content/uploads/ScienceCommons_Concept_Paper.pdf
Science Commons. <http://sciencecommons.org/about>

3 Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). "El diseño de Diálogos de la Comunicación en línea. Hacia una nueva gestión del Conocimiento Científico en la era del Software Social". *Diálogos de la Comunicación*. Felafacs, mayo-agosto de 2007. Nro 74. Lima, Perú.
www.dialogosfelafacs.net/especial_74ScolariPardo.php
Video explicativo en:
www.dialogosfelafacs.net/index74.php

4 Acerca de *The ISI Web of Knowledge*. Thomson Reuters. 2009
<http://isiwebofknowledge.com/about/whatitis>

5 *Directory of Open Access Journals* (DOAJ). 2009. SPARC Europe. Lund University Libraries. www.doaj.org